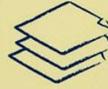
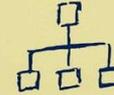


ONPAGE
OFFPAGE

CONTENT



SITE
ARCHITECTURE



TRAFFIC

★ ★ ★ ★
RANKING

INDEXING
KEYWORDS



◀◀◀◀:::
BACKLINKS

XING Expertendialog

SEO - Besser gefunden
werden auf Google





Christian Bayer
Gründer der Agentur Onlinemodus

ONLINEMODUS

Suchmaschinenoptimierung
E-Mail Marketing
Online Marketing Beratung

 www.onlinemodus.de

 bayer@onlinemodus.de

 0221 / 98 65 32 58



Agenda

- 18:00 - 18:15 Begrüßung und Vorstellung der Gruppe
- 18:15 - 18:45 Impulsvortrag: Grundlagen der SEO
- 18:45 - 19:00 Frage- und Antwortrunde
- 19:00 - 19:15 Austausch in Kleingruppen (Breakoutsession)
- 19:15 - 19:30 Diskussion / Erfahrungsaustausch
- 19:30 - 19:45 Austausch in Kleingruppen (Breakoutsession)
- 19:45 - 20:00 Zusammenfassung und Reflexion
- 20:00 Uhr Abschluss

Warum Suchmaschinenoptimierung?

“Um bei Google besser gefunden zu werden!”

 Google ist mit weltweit mehr als 90% Marktanteil* das Synonym für Suchmaschinen.

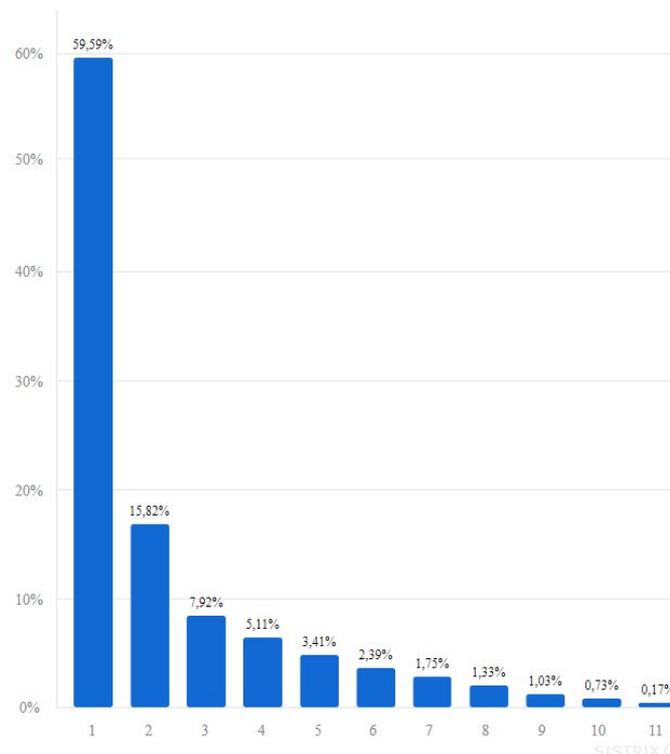
“In Deutschland werden pro Tag etwa 84,4 Millionen Suchanfragen über Google ausgeführt.”**

*Quelle: Statista, Stand: 12-2020

**Quelle: emseo.de, Mai 2020

Warum Suchmaschinenoptimierung?

🔍 Prozentuale Klickwahrscheinlichkeit von Ranking 1 - 100



Quelle: <https://www.sistrix.de/news/klickwahrscheinlichkeiten-in-den-google-serps/>

Warum Suchmaschinenoptimierung?

Google-Suche liefert das beste Ergebnis
zur Suchanfrage des Nutzers

Warum Suchmaschinenoptimierung?

 Die eigene Website muss die beste Antwort auf die Suchanfrage liefern.

SEO: Alle Maßnahmen, die dazu dienen, die Sichtbarkeit einer Website und ihrer Inhalte für Benutzer einer Websuchmaschine zu erhöhen.

Warum Suchmaschinenoptimierung?

 Onpage Optimierung:

Alle Maßnahmen auf der eigenen Website
(z.B. Seitentitel, Ladezeitenoptimierung)

 Offpage Optimierung:

Alle Maßnahmen abseits der eigenen Website
(Verlinkungen, Erwähnungen)

 Inhalt einer Webseite (engl. Content):

Beantwortet Suchanfrage des Nutzers

7 Tipps zur Optimierung

Tipp #1: Finde die richtigen Keywords für deine Website!

 Ziel: Alle Suchbegriffe finden, die unsere Zielgruppe in der Customer Journey verwendet.

 Methode: Keyword Recherche

- Verrät Wünsche und Ziele der Zielgruppe
- Grundlage für Struktur der Website
- Wird leider häufig vergessen

Tipp #1: Finde die richtigen Keywords für deine Website!

 Vorgehensweise:

1. Brainstorming
Welche Suchbegriffe würde ich verwenden?
2. Keyword-Tools
Wonach suchen meine Kunden tatsächlich?
3. Gruppierung
Welche Begriffe optimiere ich zusammen auf einer Seite?

Tipp #1: Finde die richtigen Keywords für deine Website!

Keyword-Tools:

- Google Keyword Planner
- semrush Keyword Magic Tool
- ahrefs Keywords Explorer
- Keyword Finder
- Longtail Pro

 www.onlinemodus.de/xing

Tipp #2: Finde die richtige Suchintention

 Ziel: Das liefern, wonach die Zielgruppe sucht

 Methode: Selbst nach Suchbegriffen googeln

 Vorgehensweise:

1. Welcher Content-Typ ist in den Top5?
Shopseite / Definition / Blogartikel
2. Welches Format haben diese Ergebnisse?
Schritt für Schritt Anleitung / Liste mit Tipps / Bilder / Testbericht / Ratgeber
3. Was ist der Ansatz / die Ausrichtung?
"...für Anfänger" / "Günstig..." / "...kaufen" / "...Tipps für 2021"

Tipp #2: Finde die richtige Suchintention

! Merke:

Google verrät die Suchintention, wenn man den Suchbegriff googelt

Erkenntnisse sollten bei der Erstellung der eigenen Inhalte genutzt werden.

Tipp #3: Erstelle sehr gute Inhalte

🚩 Ziel: Der Inhalt deiner Website entscheidet, ob du ganz vorne in den Suchergebnissen erscheinst und macht Besucher zu Kunden.

! Wichtig: Für den Kunden schreiben, nicht für die Suchmaschine!

Tipp #4: Optimierte die Struktur deiner Website

 Ziel: Wichtige Inhalte müssen schnell und einfach gefunden werden

 Methode:

- Logische Struktur für Google und die Nutzer schaffen
- Hauptnavigation
- Themencluster bilden

Tipp #5: Optimierte deine Website und einzelne Seiten durch Onpage Optimierung

 Ziele:

- Nutzerfreundlichkeit erhöhen
 - Aufbau und Gestaltung
 - Verkürzung der Ladezeiten
 - Google Snippets
 - Überschriften
 - Bilder
 - Strukturierte Daten
- Website so aufbereiten, dass Google sie analysieren kann
 - Beseitigung technischer Fehler
 - SEO-freundliche URLs
 - Website-Architektur
 - Sicherheit durch verschlüsselte Datenübertragung (https)

Tipp #5: Optimierte deine Website und einzelne Seiten durch Onpage Optimierung

 Tools:

- semrush Site Audit
- semrush Onpage Checker
- Moz Onpage Optimization Grader

 www.onlinemodus.de/xing

Tipp #6: Optimierte die Google Snippets

 Ziel: Eure Seiten sollen in den Suchergebnissen angeklickt werden

 Seitentitel (page title) und Seitenbeschreibung (meta description) bilden (SERP) Snippet

Seitenadresse: www.dr-drees.com ▼

Seitentitel: [Rechtsanwalt Dr. Drees: Arbeitsrecht & Mehr 53123 Bonn](#)

Seitenbeschreibung: **Rechtsanwalt** und Fachanwalt für Arbeitsrecht Dr. Drees in 53123 **Bonn** - Duisdorf. Qualifizierte Rechtsberatung im Arbeitsrecht und anderen Rechtsgebieten.

Tipp #7: Baue eine gute Reputation auf

 Ziel: Gute Backlinks als Empfehlungen von anderen Websites aufbauen

 Mögliche Backlinkquellen:

- Unternehmensverzeichnisse
- Websites von Zulieferern, Geschäftspartnern, Kunden
- Verbände
- Websites von Fachmagazinen

Tipp #7: Baue eine gute Reputation auf

Tools:

- Ahrefs Site Explorer
- SEMRush Backlink-Analytics
- Majestic SEO

 www.onlinemodus.de/xing

Zusammenfassung

| | |
|--|--|
|  Keywords | Was sucht meine Zielgruppe? |
|  Suchintention | Was erwartet meine Zielgruppe? |
|  Inhalte | Wie schaffe ich Nutzen für meine Zielgruppe? |
|  Struktur | Werden meine Inhalte schnell gefunden? |
|  Onpage Optimierung | Wie muss Inhalt aufbereitet werden? |
|  Google Snippets | Wie erhalte ich viele Klicks? |
|  Reputation | Wie werde ich von anderen empfohlen? |

Fragen und Antworten ? !

Breakoutsession

 In der Gruppe das wichtigste Produkt / Dienstleistung nennen.
Die anderen stellen Fragen, die ihnen dazu einfallen.

 Ziel: Ein Gefühl für die Fragen eurer Zielgruppe bekommen.

